ADAMAS

centrum voor leven met en na kanker

Toegevoegde waarde Adamas

CIJFERS

De meerderheid van de gasten (54%)

voelt zich energieker door het bezoeken van het inloophuis.

71%

van de gasten kan zich beter ontspannen door hun bezoek aan de inloophuizen.

Meer dan de helft

van de gasten (54%) voelt zich door de inloophuizen minder alleen in hun ziekteproces, hun rol als naaste van iemand met kanker of als nabestaande.

96%

van de gasten geeft aan binnen minimaal één van de domeinen van positieve gezondheid een positieve verandering te ervaren door het bezoeken van een IPSO inloophuis.

Twee op de drie gasten

(67%) vindt het door het bezoeken van het inloophuis makkelijker om hulp te vragen wanneer zij dat nodig hebben.

Eén op de tien gasten

(10%) gaat minder vaak naar de huisarts door het bezoek aan een inloophuis.

58%

van de gasten zegt dat het inloophuis hen heeft geholpen hun leven weer op te pakken, zoals het oppakken van hobby's, cursussen en sport.

Alle genoemde cijfers in dit magazine zijn afkomstig uit het Effectonderzoek van onderzoeksbureau Sinzer: De maatschappelijke waarde van IPSO inloophuizen.

Kwaliteit borging Adamas

We weten en kunnen heel helder vertellen wat wij als centrum voor leven met en na kanker wel doen en wat niet.

1

Op alle niveaus van de organisatie weet iedereen wat dit centrum voor leven met en na kanker wel doet en wat niet.

2

Voor alles wat wij doen zijn de mensen gekwalificeerd.

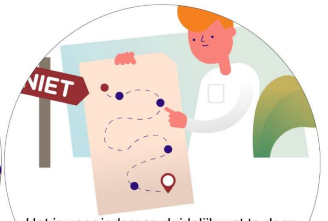
3

Door de hele organisatie heen wordt geborgd dat alles wat we doen goed gedaan wordt. En dat datgene, waarvoor gekozen is om niet te doen, daadwerkelijk niet gedaan wordt.

4

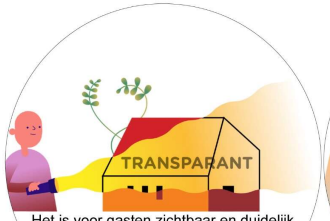
We kunnen uitleggen hoe de kwaliteit geborgd wordt en iedereen in de organisatie weet dat dit zo gaat.

5



Het is voor iedereen duidelijk wat te doen als er een vraag of een situatie is, die valt binnen datgene wat wij als centrum voor leven met en na kanker niet doen.

6



Het is voor gasten zichtbaar en duidelijk wat ze wel en niet kunnen verwachten in dit centrum voor leven met en na kanker.

7

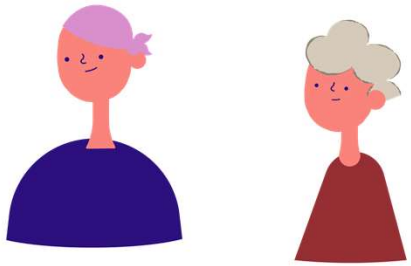
Het is voor (potentiële) samenwerkings-partners zichtbaar en duidelijk wat ze wel en niet kunnen verwachten in dit centrum voor leven met en na kanker.

8

Als zich nieuwe kansen aandienen, gaan we na of dit valt binnen de dingen die ons centrum voor leven met en na kanker wél wil doen. Als dit nog niet het geval is, maar we willen wel in deze richting uitbreiden, doorlopen we de punten 1 tot en met 8 opnieuw.

9

Type centra leven met en kanker



Centra voor leven met en na kanker beslaan met hun aanbod een meer of minder breed deel van de zorgketen. Met uitzondering van medische behandeling richten deze centra zich op 1 tot 4 aspecten van de zorgketen waar mensen met kanker en hun naasten mee te maken krijgen.

Er zijn drie hoofvarianten van centra voor leven met en na kanker:

Variant A: beslaat met zijn aanbod alle vier aspecten
Variant B: beslaat 2 of 3 van de aspecten
Variant C: richt zich uitsluitend op het aspect (leren) leven met kanker en biedt daarvoor een fijne plek om lotgenoten te ontmoeten en activiteiten ter afleiding te doen

Adamas – een IPSO huis

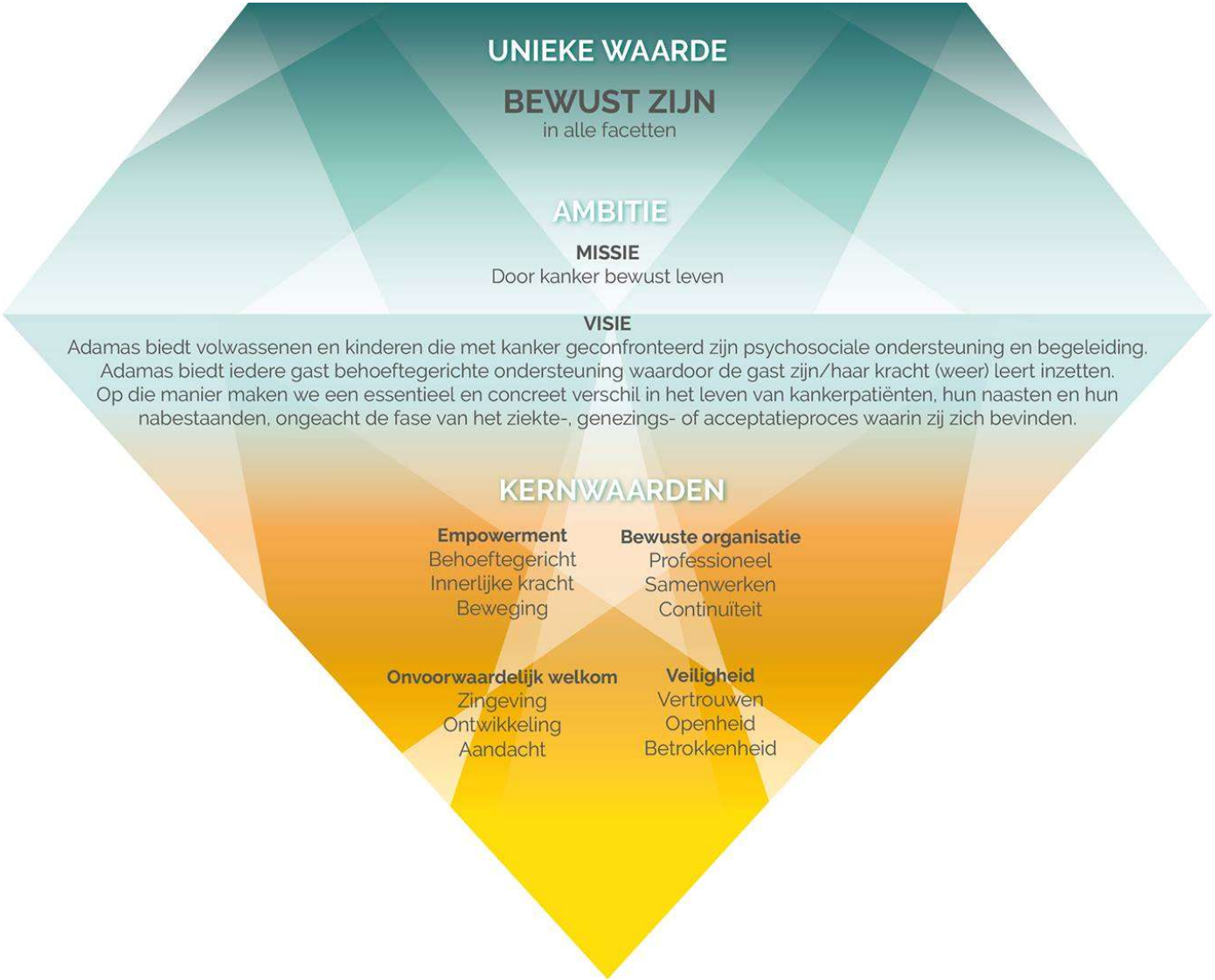
Adamas is aangesloten bij brancheorganisatie IPSO

- IPSO staat voor Instellingen Psychosociale Oncologie
- Verdeeld over Nederland zijn er 75 IPSO centra
- Er werken ruim 4500 bevlogen vrijwilligers in de centra

Via IPSO krijgt Adamas o.m.:

- Deskundigheidsbevordering via IPSO-academie
- Belangenbehartiging op nationaal niveau
    - Inhoudelijk
    - Financieel
- AVG-proof registratiesysteem
- Inspiratie/kennis sessies andere centra
- Kwaliteitsprogramma

IPSO Instellingen PsychoSociale Oncologie


UNIEKE WAARDE
BEWUST ZIJN
in alle facetten
AMBITIE
MISSIE
Door kanker bewust leven
VISIE
Adamas biedt volwassenen en kinderen die met kanker geconfronteerd zijn psychosociale ondersteuning en begeleiding.
Adamas biedt iedere gast behoeftegerichte ondersteuning waardoor de gast zijn/haar kracht (weer) leert inzetten.
Op die manier maken we een essentieel en concreet verschil in het leven van kankerpatiënten, hun naasten en hun nabestaanden, ongeacht de fase van het ziekte-, genezings- of acceptatieproces waarin zij zich bevinden.
KERNWAARDEN
Empowerment
Behoeftegericht
Innerlijke kracht
Beweging
Bewuste organisatie
Professioneel
Samenwerken
Continuïteit
Onvoorwaardelijk welkom
Zingeving
Ontwikkeling
Aandacht
Veiligheid
Vertrouwen
Openheid
Betrokkenheid

Wat doen we wel / niet

Wat doen we niet

- We geven geen medische informatie
- We zijn geen buurthuis
- We pamperen mensen niet

Wat doen we wel

- Mensen regie over hun leven geven
- Verhogen kwaliteit van leven
- We zijn een doorstroom centrum

Wat bieden wij de gast bij Adamas aan

- 1-op-1 gesprekken/ een luisterend oor
- Lotgenotencontact
- Creatieve expressie
- Beweging
- Ontspanning
- Evenementen
- Informatie/bruggenbouwer/ kenniscentrum
  - Aanvullende zorg
  - Re-integratie
- Gezinsbegeleiding
- Kinderen/Jongeren

Wat bieden wij de gast in oncologiecentrum aan

Adamas is sinds 2014 aanwezig in het oncologiecentrum SG en AvL.
Adamas heeft een vaste kamer, maar de meeste contactmomenten met patiënten en naasten vinden plaats in het oncologiecentrum en verpleegafdelingen.

Welke ondersteuning bieden wij:

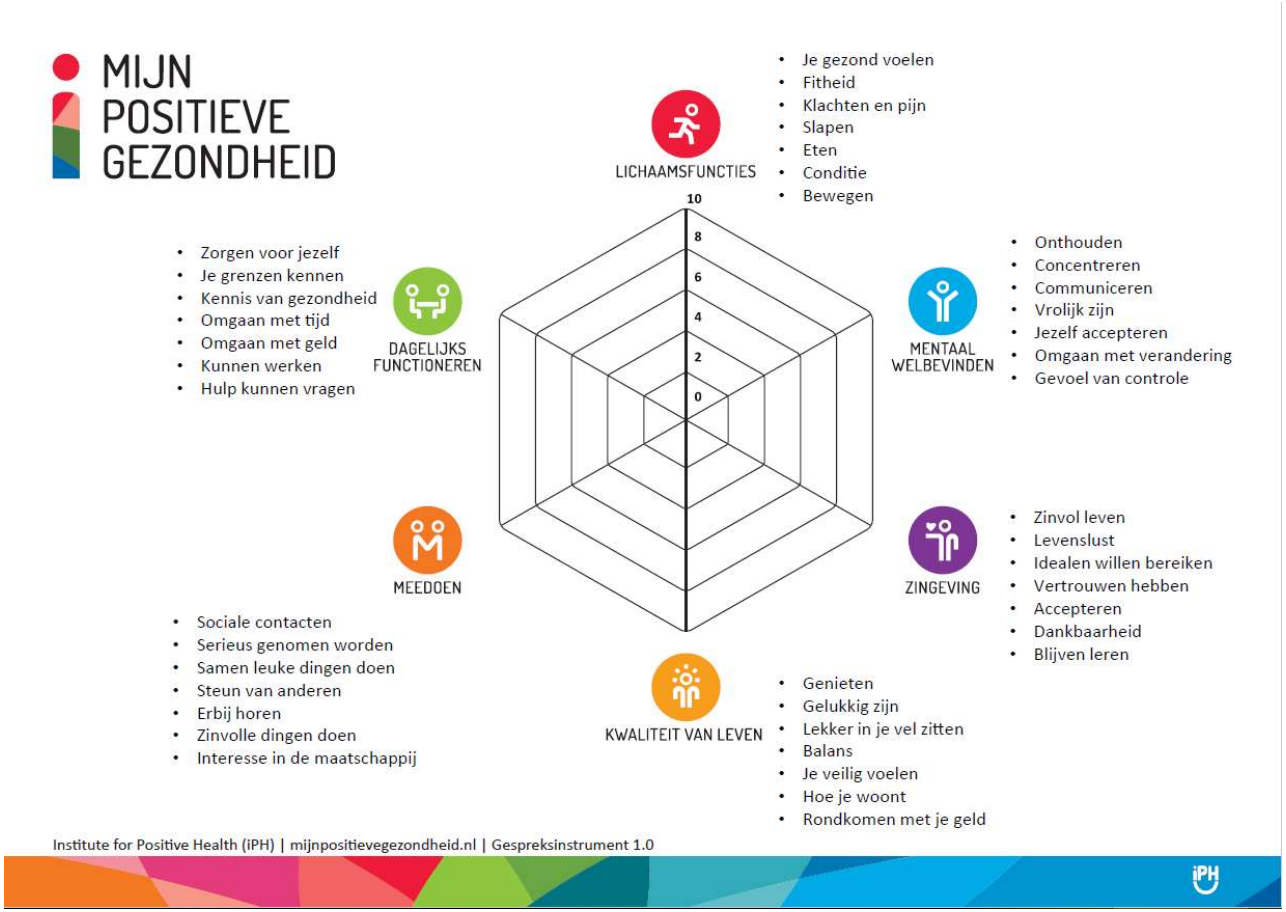
- 1-op-1 gesprekken/ een luisterend oor
- Palliatieve psychosociale zorg
- Informatie en lezingen
- Bruggenbouwer/ kenniscentrum aanvullende zorg
- Buddyschap
- Verwendagen
- Workshops

Spaarne Gasthuis

ANTONI VAN LEEUWENHOEK
NEDERLANDS KANKER INSTITUUT

Positieve Gezondheid is uitgangspunt van al onze gesprekken met de gasten.

Als het **verlangen** van de gast duidelijk is en <u>wie of wat</u> de gast nodig heeft, kan de gast aan de slag met zijn/haar hulpvraag. Dit kan bij Adamas of met externe aanvullende zorg.



ADAMAS
centrum voor leven met en na kanker

Hoe zit de organisatie eruit

- **De gast** staat centraal bij Adamas
- 85 **vrijwilligers** ondersteunen de gasten en de organisatie
- **Professionele activiteiten begeleiders / masseurs**
- 5 betaalde **coördinatoren** (2.7 fte) hebben de (dagelijkse) leiding
  - CO vrijwilligers en gasten/jongeren
  - CO administratie en activiteiten
  - CO locatie oncologiecentrum (vrijwilligers & contactpersoon SG/AvL)
  - CO scholen
  - Leidinggevende CO, marketing & inkomsten
- Het **bestuur** is op afstand met een adviserende, steunende en evaluerende rol. Bestuur is werkgever.
- Iedereen heeft VOG verklaring en overeenkomst

Gekwalificeerde vrijwilligers

- Gastvrouwen/heren ontvangen IPSO basistraining (6 dagdelen)
  - Alvorens opleiding start 3 x “stage lopen”
  - Na opleiding lopen ze mee met ervaren GV/GH
  - Training op de werkvloer (o.a. werkwijzen)
  - Dagelijkse check-in en evaluatie/intervisie na dagdeel
- Aanvullende trainingen/ intervisie vanuit IPSO of Adamas, o.m.
  - Rouw training
  - Gesprekstechnieken
  - Kernkwaliteiten
- Teambuilding o.m.
  - Jaarlijkse BBQ
  - Beleving dag GV/GH (gasten activiteiten beoefenen)
- Jaarlijkse evaluatiegesprekken (VW, CO, activiteitenbegeleiders)
- Coördinatoren zijn BHV-ers. Dagelijks 1 Co aanwezig

Borging beleid in organisatie

- Meerjarenplan (3 jaar)
- Jaarlijkse doelstellingen
  - Worden op kwartaalbasis besproken
- Financieel en inhoudelijk jaarverslag
- CRM systeem voor bezoekregistratie & rapportage
- (Officieel) overleg incl. notulen
  - 1 x 3 weken CO overleg
  - 6 x per jaar CO & bestuur overleg
  - Daarnaast weet men elkaar te vinden waar nodig
- Vrijwilligers worden op de hoogte gehouden via:
  - Direct mail / Nieuwsbrief
  - Social media (intern FB)
  - Dagelijkse incheckronde & evaluatie na werkzaamheden
- We streven naar openheid & vertrouwen om feedback te geven
- Klachtenprocedure incl. vertrouwenspersoon is aanwezig
- IPSO huis

Wat kan een (nieuwe) gast verwachten

Nieuwe gast bezoekt Adamas voor het eerst

- Kennismakingsgesprek, rondleiding, wat biedt Adamas gast
  - Hulpvraag en wie/wat heb je daarvoor nodig
  - Inschrijving (privacyverklaring)
- Na 2 weken (na)bellen
- Gast wordt “gevolgd”

(Nieuwe) gast wordt op de hoogte gehouden van Adamas door:

- Website, incl. online aanmelden & agenda
- Direct mailing & nieuwsbrief
- Flyers & posters & banners
- Informatie via GV/GH
- Storytelling (social media, online/offline media)
- Presentaties/informatie markten

Communicatie (nieuwe) samenwerkingspartners

Adamas werkt nauw samen met de regionale formele zorgverlening, o.m.

- Oncologiecentrum Spaarne Gasthuis/AvL
- Huisartsen
- Fysio-, oedeem-, psychosociale therapeuten/psychologen
- Wijkverpleging
- Palliatief netwerk Amstelland-Meerlanden & Midden-Zuid Kennemerland
- Diverse patiëntenverenigingen
- Scholen
- Maatschappelijke (informele) organisaties

Boodschap:
Adamas geeft geen medische informatie, is aanvullend op formele zorg
Adamas biedt patiënt en naasten psychosociale ondersteuning en informatie

(Nieuwe) samenwerkingspartners informeren wij d.m.v.

- (half)jaarlijks overleg
- Website
- Direct mail & nieuwsbrief
- Presentaties extern of intern bij Adamas
- Storytelling (social media, online/offline media)

Nieuwe kansen

Nieuwe kansen op dagelijks beleid (o.a. activiteiten, vrijwilligers, inkomsten)

- ✓ Brainstormsessie en uitvoering geschied door coördinatoren
- ✓ Communicatie via de betreffende kanalen naar diverse doelgroepen
- ✓ Borging door aanpassing gerelateerde documenten
- ✓ Evaluatie na pilot periode en/of 6 maanden

Nieuwe kansen o.h.g.v. missie & visie, meerjarenplan, doelstellingen, etc.

- ✓ Brainstorm sessie coördinatoren en/of bestuur
- ✓ Omschrijving klein projectplan
- ✓ Opstarten & uitvoeren van plan
- ✓ Communicatie via de betreffende kanalen naar diverse doelgroepen
- ✓ Borging door aanpassing gerelateerde documenten
- ✓ Evaluatie na pilot periode en/of 6 maanden.

Wil je een keer kennismaken met Adamas?

Bel: 0252-680233
Mail: mail@adamas-inloophuis.nl

Adres:
Eugenie Previnaireweg 61
2151 BB Nieuw-Vennep

Openingstijden:
Ma – do van 09:30 – 16:30
Dinsdagavond: 19:00-21:30